



Всем привет!

10

**ОСНОВНЫХ правил
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ модуля
фильтров товара
в интернет-магазине**

Использование модуля фильтров
товара в интернет-магазине играет
важную роль

для удобства покупателей
и повышения эффективности
работы самого магазина.

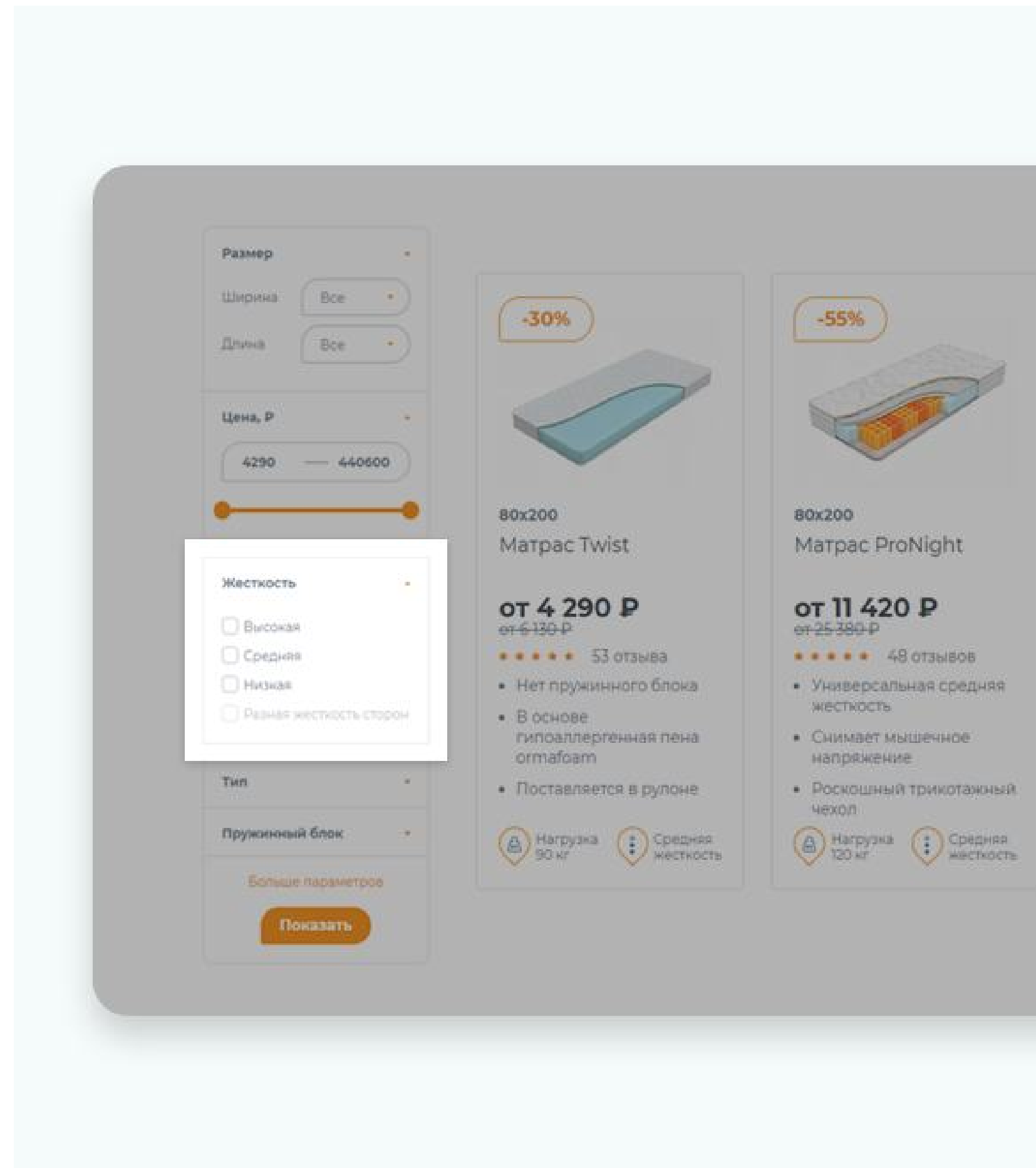
10

ОСНОВНЫХ правил ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
МОДУЛЯ фильтров товара 

01 Разделение по категориям:

Грамотное разделение товаров по категориям **позволяет покупателям быстро находить нужный товар**, поэтому важно использовать фильтры в соответствии с категориями товаров.





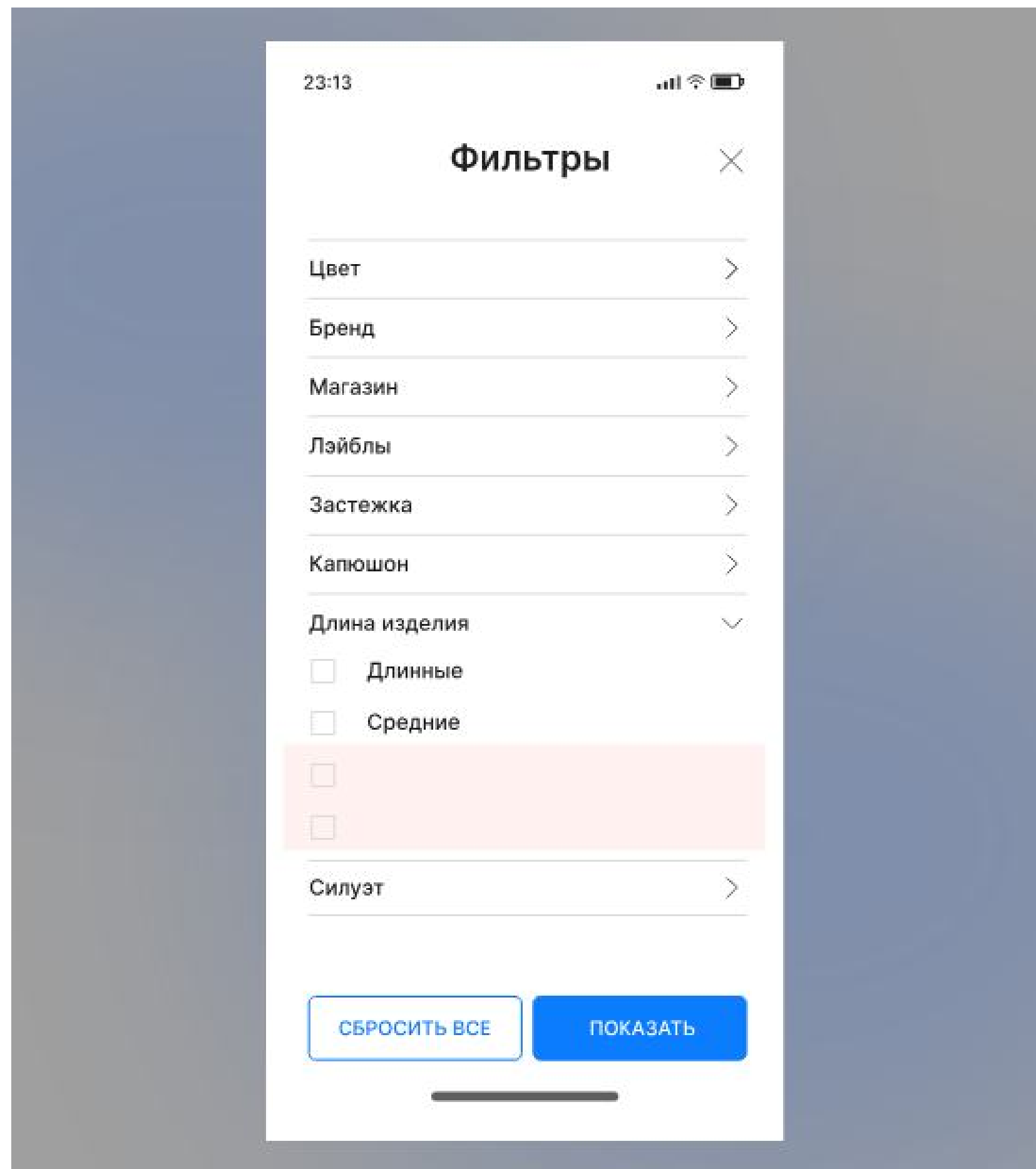
02 Сортировка по параметрам:

Фильтры должны обеспечивать возможность сортировки товаров по различным параметрам, таким как **цена**, **размер**, **бренд**, **цвет** и другие.

03 Множественный выбор:

Позвольте клиентам выбирать несколько параметров одновременно для удобного поиска товара. Например, одновременно выбрать цвет, размер и ценовой диапазон.

- Все производители
- AeroCool (39)
- Chieftec (52)
- CoolerMaster (16)
- Corsair (18)
- Cougar (18)
- Crown (2)
- DEEPCOOL (12)
- DEXP (1)
- EVGA (11)

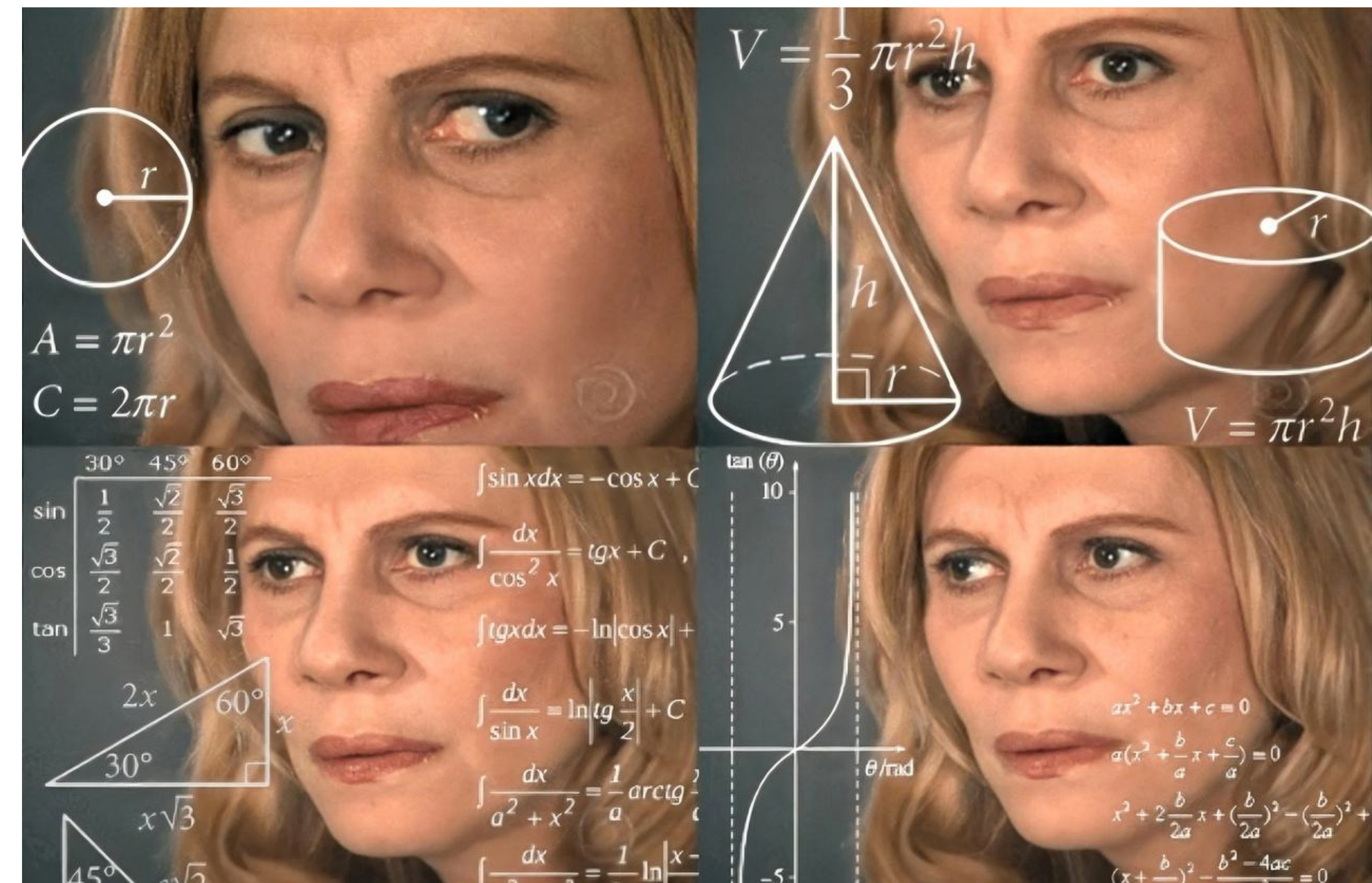


04 Возможность сброса фильтров:

Дайте пользователям возможность **легко сбросить все выбранные фильтры** и начать новый поиск без лишних действий.

05 Удобный интерфейс:

Фильтры должны быть представлены в понятном и удобном для восприятия пользователем виде, чтобы быстро и легко настраивать параметры поиска.



06 Информативность фильтров:

Проявите фильтры в виде четких категорий с понятными названиями, чтобы покупатели могли легко понять, какие параметры они могут отфильтровать.

07 Быстрая загрузка результатов:

Результаты поиска товаров после применения фильтров должны загружаться быстро, **чтобы не терять внимание и интерес пользователей.**





08 Адаптивность:

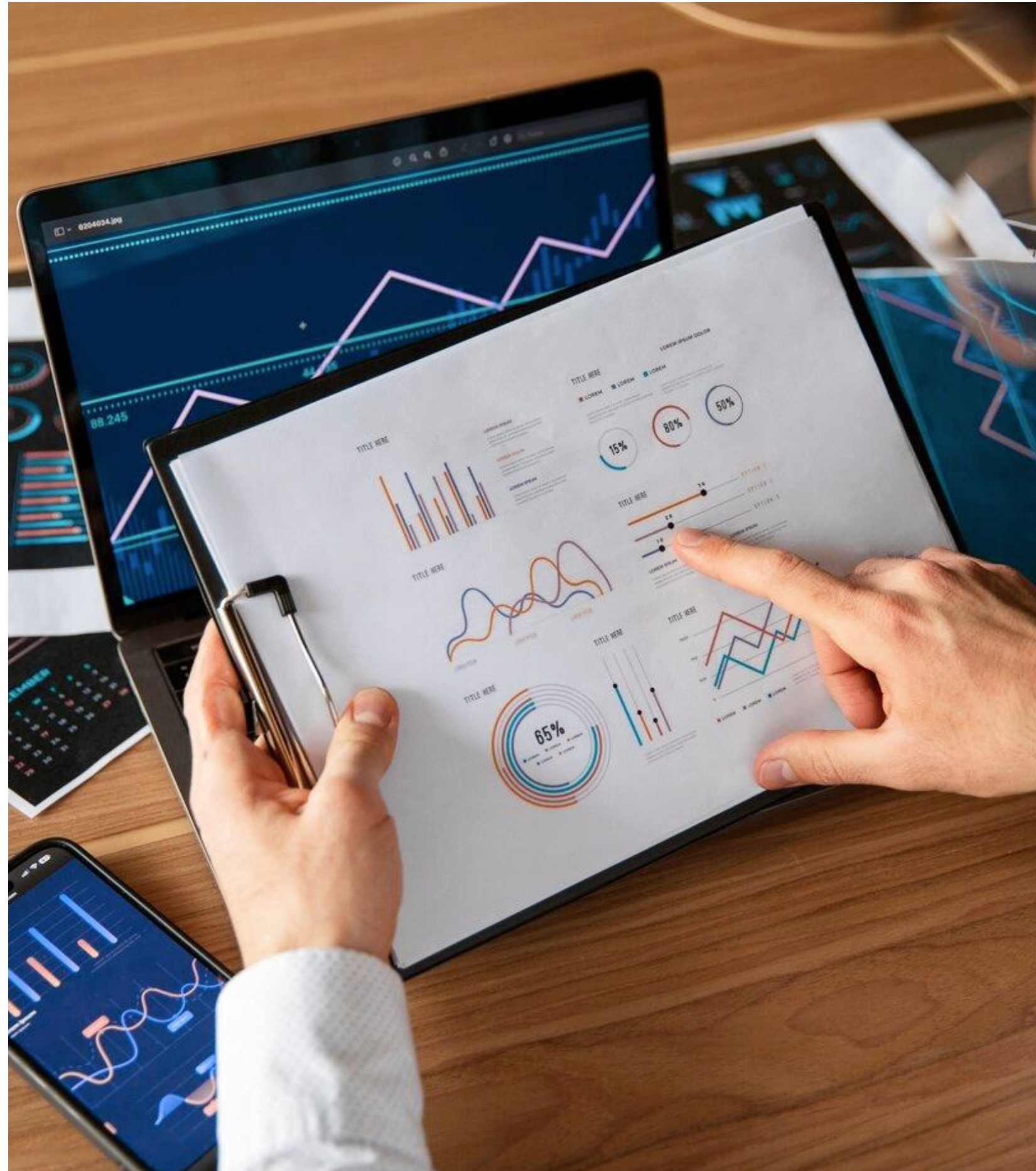
Убедитесь, что **фильтры работают корректно и на мобильных устройствах**, так как все больше покупателей пользуются мобильными устройствами для покупок.

09

Техническая поддержка:

В случае возникновения проблем с фильтрами, обеспечьте быструю техническую поддержку **для решения проблем и улучшения опыта покупателей.**





10 Аналитика:

Отслеживайте, какие фильтры используются чаще всего, чтобы оптимизировать ассортимент товаров и улучшить процесс выбора для клиентов.

Соблюдение этих основных правил поможет в создании удобной и эффективной системы фильтрации товаров в вашем интернет-магазине, что повысит удовлетворенность пользователей и увеличит конверсию. 📈





Всем спасибо!

Менеджер: +7 (908) 561 22 33

Телеграм: @WebProDev

Веб-сайт: www.webproject.group

Поддержка: support@webproject.group